



Manual de Identidad Corporativa Gráfica

V-1 nov-2018

FREMAP

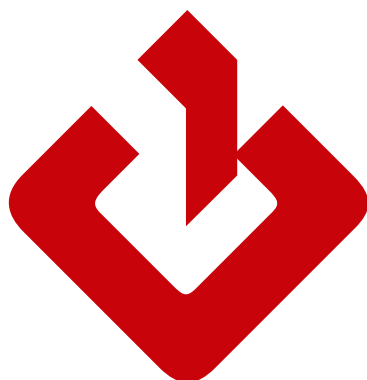
INTRODUCCIÓN

FREMAP es una Mutua Colaboradora con la Seguridad Social creada el 9 de mayo de 1933 con el nombre de MAPFRE Mutua de Seguros Agrícolas.

En 1991, se cambió la denominación, eligiéndose FREMAP como nombre a partir de ese momento. Fue elegido por considerar positivo mantener ante sus grupos de interés la asociación con la antigua denominación.

El nombre se compone de una **tipografía creada específicamente** para identificar a esta Mutua. Es un tipo de letra de palo seco, de gran legibilidad, recta y de trazo grueso, que destaca los valores de solidez y prestigio que queremos asociar a FREMAP.

FREMAP



LOGOTIPO

Este es el logotipo de FREMAP, elemento que integra el nombre y el anagrama. En todas las aplicaciones se deberán seguir estrictamente las proporciones que se recogen en este Manual.

La primera forma de integración es la versión lineal, aconsejable en aplicaciones institucionales.

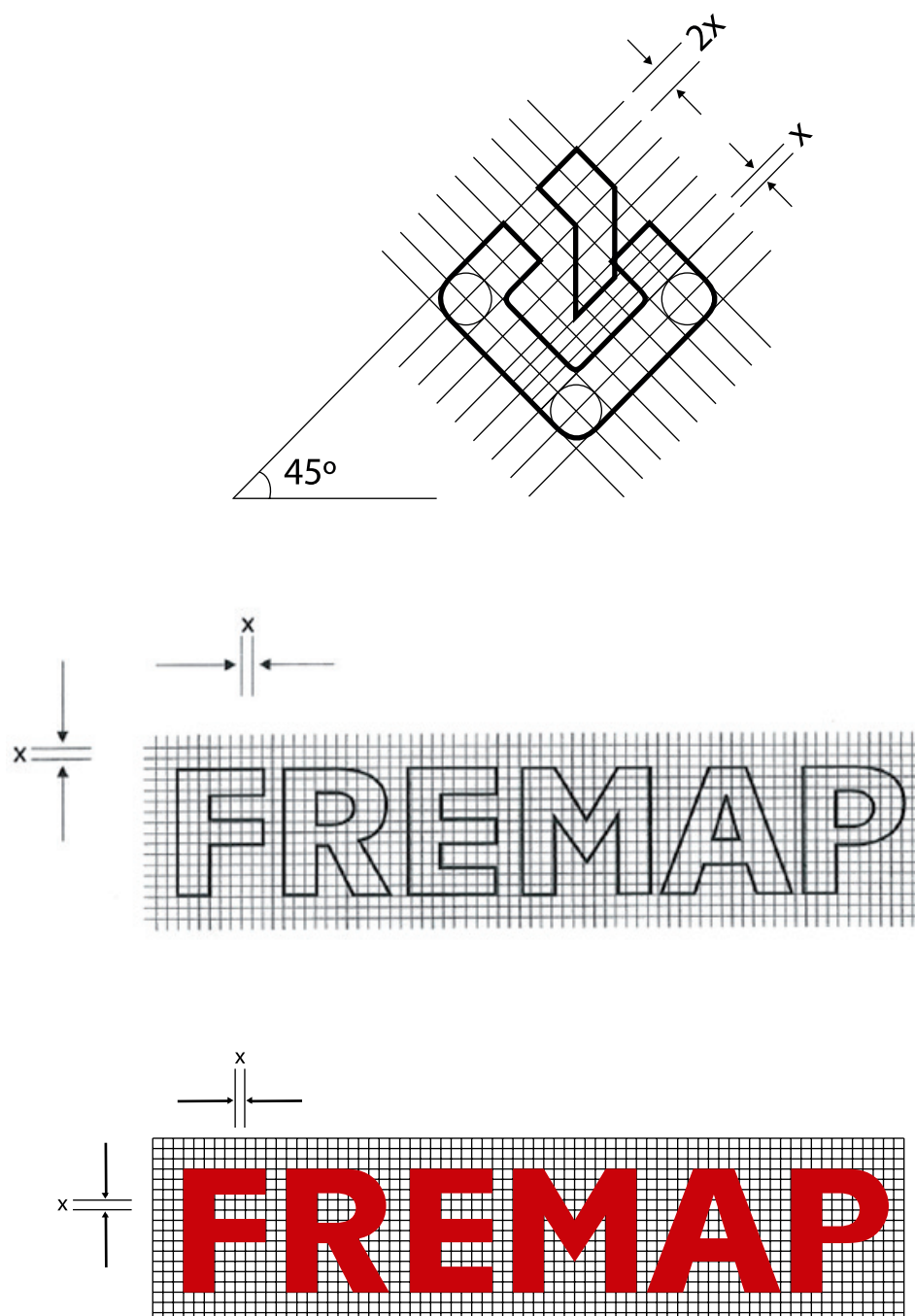
ANAGRAMA

El símbolo de FREMAP se crea a partir de la integración de dos formas básicas: un rombo con las aristas redondeadas y un paralelepípedo sustentado en él. El rombo es la representación abstracta de una forma que contiene y protege. El paralelepípedo es el contenido. La elipse representa a FREMAP. El paralelepípedo a las empresas asociadas a FREMAP.

FREMAP se confiere así como el protector de sus empresas asociadas, proporcionando así su cobertura como mutua de accidentes de trabajo. Ejerce una función preventiva a través de sus campañas de prevención y cubre a sus empresas asociadas de los posibles accidentes laborales que puedan sufrir sus empleados. En este sentido, la primera idea que transmite el símbolo es la de protección y seguridad.

También representa la relación entre FREMAP y sus empresas, interactiva, cercana y muy dinámica.

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO



LOGOTIPO

La Marca debe reproducirse SIEMPRE de un original adecuado, o dibujándolo con herramientas de diseño siguiendo la retícula de construcción de la parte superior.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA ACTUAL

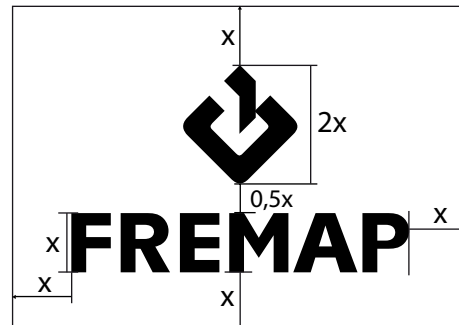
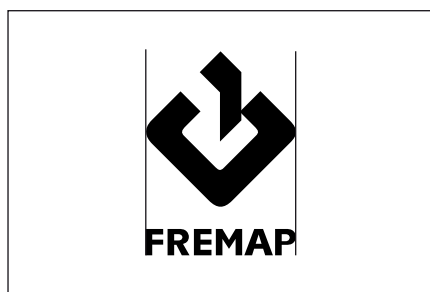
LOGO Y MARCA

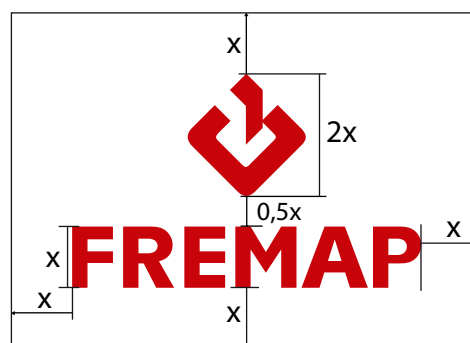
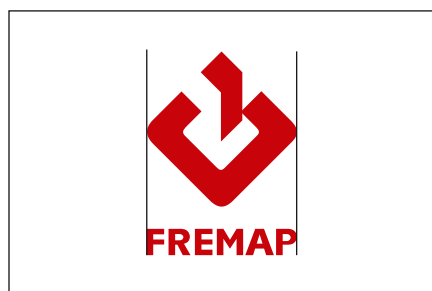
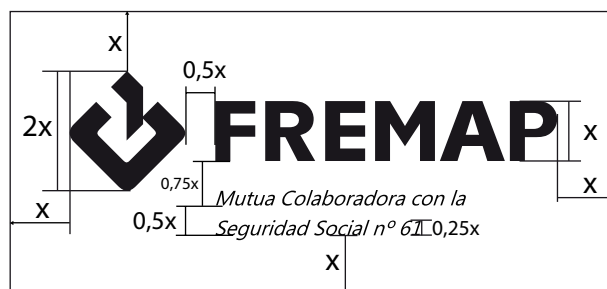
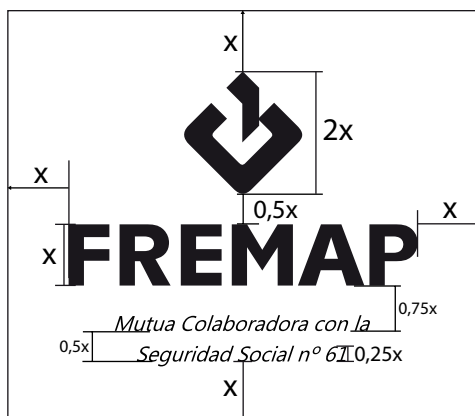
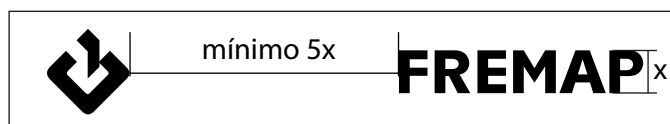
Se muestran aquí las proporciones de todos los elementos de la marca en función de los elementos que aparezcan en la misma.

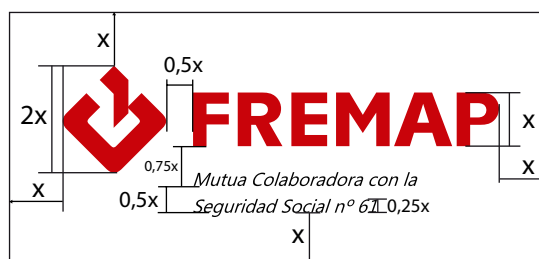
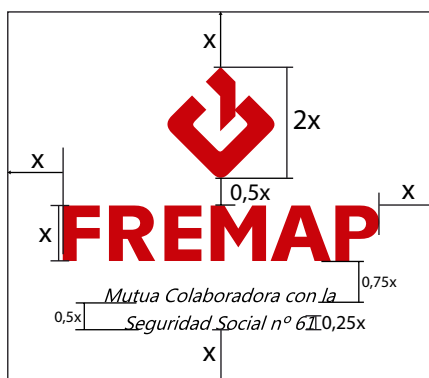
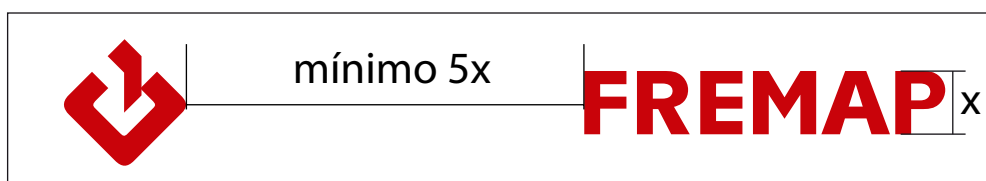
Aparecen, pues, todas las variaciones y combinaciones posibles de los logos, así como su formación. SIEMPRE deberán aparecer en el orden y con las medidas detalladas a continuación.

La marca completa incluye, junto a la marca básica, la formalización gráfica del nombre oficial de FREMAP: Mutua Colaboradora con la Seguridad Social número 61. Se utilizará la marca completa en todas aquellas aplicaciones en que se requiera la identificación oficial de la empresa.

La leyenda de: “Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 61”, está construida con la tipografía Segoe UI Symbol cursiva.







COLORES CORPORATIVOS

La imagen corporativa de todos aquellos documentos ofimáticos (Word, PowerPoint, Excel...), aplicaciones corporativas, y, en general, cualquier producto que se genere internamente desde FREMAP, utilizará el RGB (201,3,10) o su equivalente color hexadecimal HEX: #C9030A y el CMYK: 17/100/100/9

Cuando no sea posible utilizar el RGB/CMYK por ejemplo en impresión de documentos encargados a terceros, material industrial como rótulos, lonas, etc., se utilizará el Pantone 485C o el RAL 3020.

Estos ajustes de color han sido elaborados bajo el perfil sRGB IEC61966-2.1 y Coated FROGA39 (ISO 12647-2:2004).



CMYK

| | |
|----------|------|
| Cyan | 17% |
| Magenta | 100% |
| Amarillo | 100% |
| Negro | 9% |

RGB

| | |
|-------|-----|
| Rojo | 201 |
| Verde | 3 |
| Azul | 10 |

HEXADECIMAL #c9030a

RAL 3020

PANTONE 485C



CMYK

| | |
|----------|------|
| Cyan | 0% |
| Magenta | 0% |
| Amarillo | 0% |
| Negro | 100% |

RGB

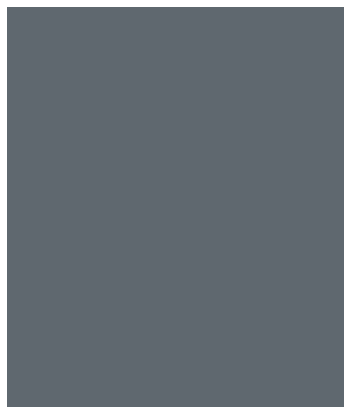
| | |
|-------|---|
| Rojo | 0 |
| Verde | 0 |
| Azul | 0 |

HEXADECIMAL #000000

RAL 9017

PANTONE BLACK C

COLORES CORPORATIVOS



CMYK

| | |
|----------|-----|
| Cyan | 59% |
| Magenta | 46% |
| Amarillo | 40% |
| Negro | 26% |

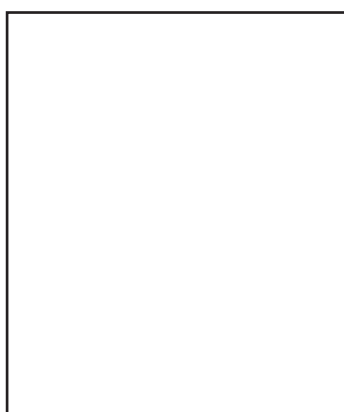
RGB

| | |
|-------|-----|
| Rojo | 103 |
| Verde | 108 |
| Azul | 115 |

HEXADECIMAL #676c73

RAL 7031

PANTONE 432 U



CMYK

| | |
|----------|----|
| Cyan | 0% |
| Magenta | 0% |
| Amarillo | 0% |
| Negro | 0% |

RGB

| | |
|-------|-----|
| Rojo | 255 |
| Verde | 255 |
| Azul | 255 |

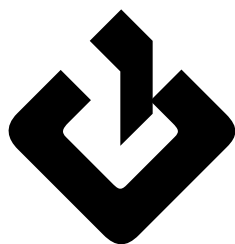
HEXADECIMAL #FFFFFF

RAL 9016

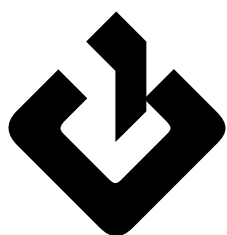
PANTONE 663 C

MONOTONOS Y GRISES

El logotipo en su versión en blanco y negro se formará con el pantone Black C. Cuando no sea posible la utilización del color, la marca completa se presentará en masa negra. Nunca se utilizarán tramas de gris.



FREMAP

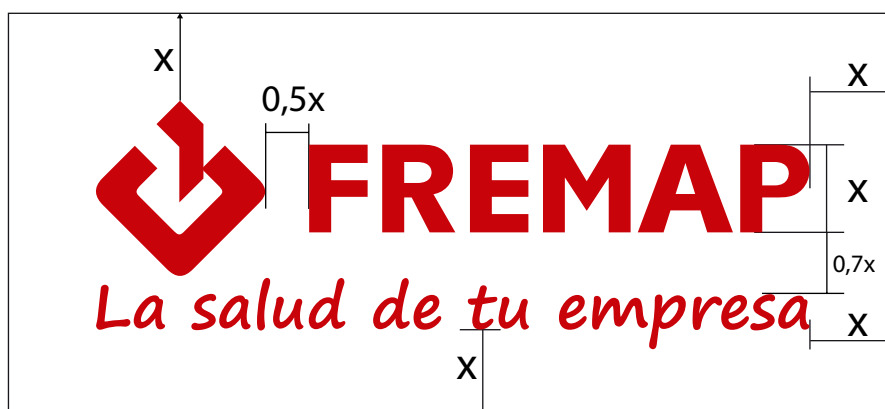


FREMAP

VERSIONES BÁSICAS EN NEGATIVO

INCLUSIÓN DE NUEVA DENOMINACIÓN REGISTRADA

Se incluyen el logo registrado con la leyenda “La salud de tu empresa”.

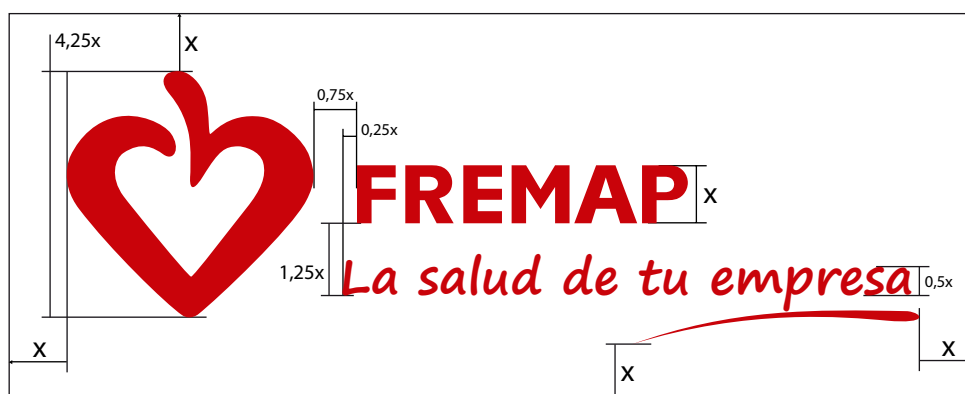


Así como las versiones no registradas con la leyenda “La salud de tu empresa”.

Modelo 1



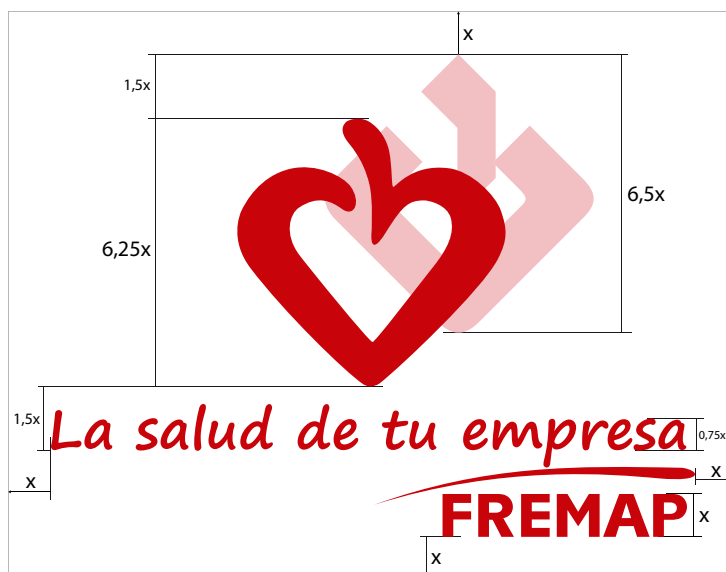
Modelo 2



Modelo 2 sin cotas



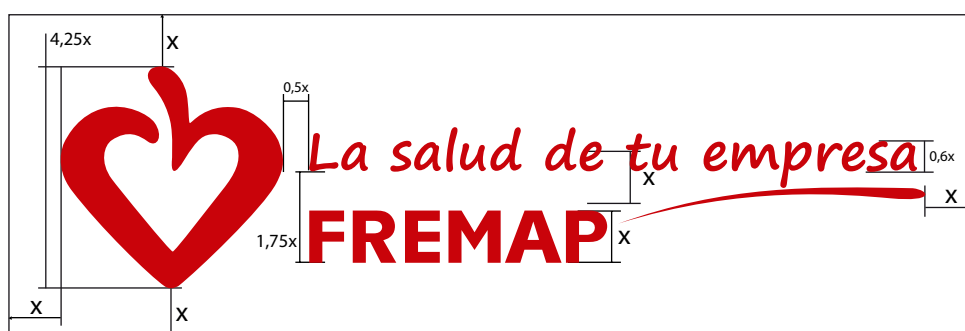
Modelo 3



Modelo 3 sin cotas



Modelo 4



Modelo 4 sin cotas



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA FREMAP

Se ha elegido como tipografía corporativa para FREMAP la familia TrebuchetMS, en sus distintas versiones. Esta letra, de aspecto moderno, presenta excelentes características de legibilidad y está disponible para las aplicaciones de nuestra plataforma ofimática Office.

Trebuchet MS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Trebuchet MS bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Trebuchet MS cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

TIPOGRAFÍAS ALTERNATIVA A TREBUCHETMS

Como tipografía alternativa para FREMAP se ha elegido la familia Segoe, en sus distintas versiones. Esta fuente se utilizará para facilitar la legibilidad en documentos con gran cantidad de texto. Está disponible en todas las aplicaciones de nuestra plataforma ofimática Office.

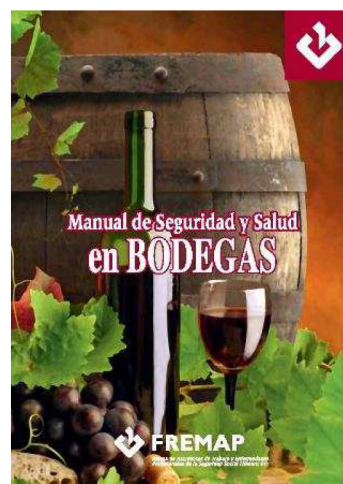
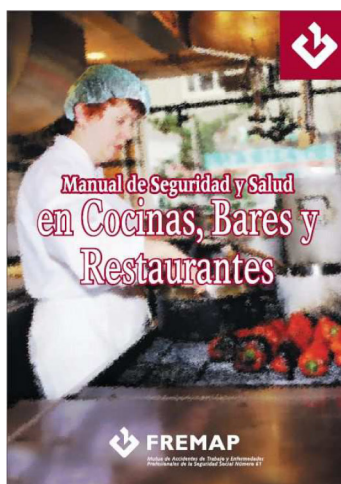
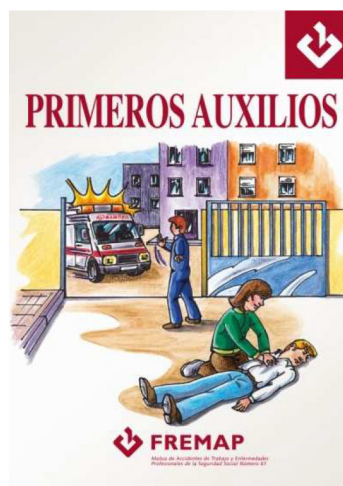
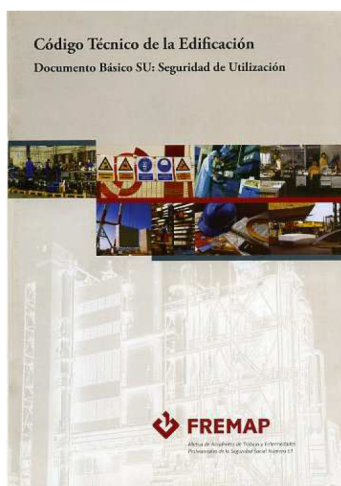
| | |
|-----------------------|--|
| Segoe UI | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890 |
| Segoe bold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890 |
| <i>Segoe cursiva</i> | <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i> |
| Segoe semibold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890 |
| <i>Segoe print</i> | <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i> |
| <i>Segoe script</i> | <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890</i> |

VERSIONES DEL LOGOTIPO (APLICACIONES DEL COLOR)

El logotipo de FREMAP en las aplicaciones con diferentes colores y fondos seguirá la siguiente estructura:

- En blancos, grises y colores claros: el logotipo irá siempre en color corporativo, pantone 485C.
- En colores oscuros o dónde predominen: el logotipo irá en color blanco.

A continuación, ponemos algunos ejemplos de su correcta utilización:



TAMAÑO MÍNIMO Y USOS INCORRECTOS

Los tamaños mínimos a la hora del uso del logotipo y el anagrama son los siguientes:



Tamaño mínimo 6 cm. de ancho



Tamaño mínimo 6,5 cm. de ancho



Tamaño mínimo 3 cm. de ancho



Tamaño mínimo 2,5 cm. de ancho



Tamaño mínimo 2,5 cm. de ancho
Leyenda con fuente Segoe Script

USOS INCORRECTOS



La marca se debe reproducir en el color corporativo: pantone 485C o blanco



No se puede cambiar la tipografía del nombre



No se puede cambiar las proporciones entre el símbolo y el nombre



El anagrama siempre irá encima o por delante del nombre



No se puede enmarcar ni cambiar los espacios ya establecidos

FREMAP

